FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Raporun Dönemi **:** 01.01.2024 – 31.03.2024

Ortaklığın Ünvanı **:** Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ortaklığın Vergi Numarası **:** 3880051283

Ortaklığın Ticaret Sicil Numarası **:** 200641

Ortaklığın Merkezi **:** Ortaklığın merkezi İstanbul'dadır.

Ortaklığın Şubesi/Fabrikası **:**Ortaklığın mülkü kendisine ait, Bursa/İnegöl Organize Sanayi Bölgesi'nde 1adet fabrikası bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Görev Süreleri* **:**

		Seçildikleri Tarih
Başkan	Merko Gıda San. ve Tic. A.Ş. Tüzel Temsilcisi Alistair Baran Blake	31.05.2023-*
Başkan Yardımcısı	AG Girişim Holding A.Ş. Tüzel Temsilcisi İsmail Aksaç	31.05.2023-*
Üye	Hüsnü Hakan Güner	31.05.2023-*
Bağımsız Üye	Hüseyin Günhan Kayır	31.05.2023-*
Bağımsız Üye	Merve Uçar	07.07.2023-*

Yetki Sınırları : Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket Ana sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri çerçevesinde tespit edilmiştir.

* 31.05.2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen Yönetim Kurulu Üyeleri 31.05.2026 tarihine kadar 3 yıllığına göreve getirilmişlerdir.
** 07.07.2023 tarihinde sağlık sebepleriyle istifa eden Nuh Uçar'ın yerine yapılacak ilk genel kurula kadar görev yapmak üzere Merve Uçar seçilmiştir. Yönetim kurulu da kendi arasındaki görev bölümünü yukarıdaki şekilde yapmıştır.

KOMİTELER

Kurumsal Yönetim Komitesi:
Komite Başkanı: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Merve UÇAR
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Günhan KAYIR
Üye: Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Özcan CAN.
Komite ayrıca Ücret ve Aday Gösterme Komitelerinin görevlerini de yerine getirecektir.

Denetimden Sorumlu Komite:
Komite Başkanı: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Merve UÇAR
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Günhan KAYIR

Riskin Erken Saptanması Komitesi:
Komite Başkanı: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Günhan KAYIR
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Merve UÇAR

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Bağımsız Denetçi ve Görev Süreleri* : Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kanunu düzenlemeleri çerçevesinde 2024 yılı finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere Şirket denetim komitesi tarafından tercih edilen Çözüm Ünlüer Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ile sözleşme imzalanmıştır.

Şirketin Temsil ve İlzamı : Şirketi borç ve taahhüt altına sokacak tüm işlemler, özellikli işlemler de dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyesi iki kişinin müşterek imzası ile gerçekleştirilmektedir. Şirketi temsil ve ilzama yetkili kişiler ile imza sorumlulukları hakkında alınan şirket yönetim kurulu kararı 21.06.2023 tarih 10857 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları

Şirketimiz Yönetim Kurulu 01.01.2024-31.03.2024 döneminde 5 adet karar almış ve kararlar 5 üyenin katılımıyla oy birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst yönetim personeline 01.01.2024-31.03.2024 döneminde toplam 1.166.757 TL ödeme yapılmıştır.

Sermaye Hareketleri, Ortak Yapısı : 31.03.2024 itibariyle Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000.-TL ve çıkarılmış sermayesi 147.102.475.-TL'dir.

Şirketimizin 31.03.2024 tarihi itibariyle 147.102.475.- TL. sermayesinin %5'inden fazlasına sahip ortaklarımız:

Ünvan	Pay Tutarı	Pay Oranı%
AG Girişim Holding A.Ş.	22.337.475,36	15,18
Merko Gıda San.ve Tic. A.Ş	14.787.499,94	10,05
Diğer	109.977.499,70	74,77
Toplam	147.102.475,00	100,00

İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar :
(Sermaye Piyasası Kurulu Tebliğlerine Göre Hesaplanmıştır)

Ünvanı	Faaliyet Konusu	31.03.2024 İştirak Tutarı		31.03.2023 İştirak Tutarı	
Bağlı Ortaklık		**TL**	**%**	**TL**	**%**
Frigopak Tarım Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş	Dondurulmuş ve Konserve Edilmiş Meyve Sebze ve Meyve Suyu İhracatı	50.000.-	100	50.000.-	100

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ünvanı	Faaliyet Konusu	31.03.2024 İştirak Tutarı		31.03.2023 İştirak Tutarı	
İştirak		**TL**	**%**	**TL**	**%**
Kaja Natural Foods Gıda ve Ürün Paz.San.ve Tic.A.Ş.	Her Türlü Yemek ve Makarna Sosları Ketçap,Hardal,vb.. Üretimi ve Ticareti	650.000.-	50	650.000	50

Sektörü Etkileyen Ana Faktörler : Bilindiği gibi meyve ve sebze işleme sektörü genel olarak mevsimlik olarak üretim yapan ve bu üretimi 12 aya varan bir süre zarfında satan bir sektördür. Bu sebeple işletme sermayesi ihtiyacı yüksektir. Dünya genelinde yaşanan global krizler bir çok ülkeyi olduğu gibi ülkemizi de etkilemiştir. Ancak satış şartlarında şirketimiz lehine yapılan iyileştirmeler ile şirketimiz bu olumsuzluklardan olabildiğince en az şekilde etkilenmiştir.

Türkiye'nin meyve dış ticaretinin büyüklüğünü etkileyen temel faktörlerin Türkiye ve ticaret ortağı ülkenin milli gelirleri (GSYİH) ve aralarındaki mesafe olduğunu görülmektedir. Türkiye ve ticaret ortağı ülkenin GSYİH'sindeki artış, meyve ticaret hacmini artırmaktadır. Buna karşın, Türkiye ile ticaret ortağı ülke arasındaki mesafe arttıkça meyve ticaret hacminin azaldığı belirlenmiştir. Türkiye'nin nüfusu, partner ülke ile deniz bağlantısının olması ve sınır komşuluğu değişkenlerinin meyve ticaretini istatistiksel olarak anlamlı bir şekilde etkilemediği sonucuna varılmıştır. Meyve dış ticaretini etkileyen faktörlerin anlaşılması, sektörün rekabet gücünün artırılmasına, meyve ticaretinde daha etkili politikaların ve pazarlama stratejilerinin geliştirilmesine ve meyve üreticilerinin uluslararası pazarlarda daha başarılı olmasına yardımcı olacaktır.

01.01.2024-31.03.2024 dönemi içerisinde Şirketimizin satışlarının % 85'inden fazlası ihracat olduğu ve üretiminde ithal girdisi çok az olduğu için rekabet gücünde döviz kurunun önemi çok yüksektir. Son zamanlarda ortaya çıkan gelişmeler şirketimizin rekabet gücünü ve operasyon karlılığını arttırmıştır.

İşletmenin Finansal Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları : Şirketimiz genelde yatırımlar için ya uzun vadeli kredi ya da finansal kiralama (leasing) veya sermaye artımı yolunu seçmektedir. Prensip olarak, ihtiyaç olduğu takdirde kısa vadeli stok finansmanı için de bankalardan kısa vadeli ihracat kredilerini tercih etmektedir. Risk yönetim politikamız genelde satmış olduğumuz malların satıldığı döviz cinsinden opsiyon kullanarak gerek Türk Lirasına karşı döviz gerekse de çapraz kur risklerinden korunmaktır. Bu bağlamda yine ihtiyaç halinde şirketimiz Eximbank ve finans kuruluşları kanalıyla döviz opsiyonu satın alarak belirlemiş olduğu karlılığı sabitleme çalışmalarını yapabilmektedir.

İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler : Şirketimiz, dünyanın en tanınmış markalarına 38 yıldır tedarikçi olarak hizmet vermektedir. Müşterilerle uzun yıllardır karşılıklı güven ortamı içerisinde çok yakın ilişkiler içerisinde olmuş ve faaliyetlerini bu şekilde devam ettirmiş ve geliştirmiştir. Gelecekte de ilişkilerini aynı seviyede devam edeceğine inanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu : SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı kararı gereğince, BİST'de işlem gören şirketlerin, Faaliyet Raporlarında ve İnternet Sitelerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumla ilgili Beyan ve Uyum Raporlarına yer vermeleri uygun görülmüş ve bu çerçevede ,"Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı ve Uyum Raporları", şirket internet sitesinde ve faaliyet raporları içinde yayımlanmaktadır.

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Şirketimiz; pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu'nu ilgilendiren karar ve işlemlerde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun çalışmaların hayata geçirilmesini ve bunu pay sahipleri ile beraber gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda , tüm pay sahiplerinin eşitliği, bilgilendirme sorumluluğu ve kurumsal yönetim prensiplerine bağlı olarak, söz konusu ilkelerin uygulamaya geçirilmesi ve yürütülmesi şirketimizin temel gayeleri arasında yer almaktadır. Şirketimizce sürdürülen çalışmalar bu ilkelerin sorumluluğu çerçevesinde tatbik ve takip edilmektedir.

Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri : Araştırma ve geliştirme faaliyetlerimiz devamlı olarak yapılmaktadır. Bu çalışmalar gerek mevcut ürünlerin kalite ve üretim verimliliğini arttırıcı ve gerekse de yeni ürünler geliştirme şeklinde olmaktadır. Ayrıca genelde yapmış olduğumuz yurtdışı satışların çoğu müşteri markasıyla üretilen "özel markalı" (private label) ürünler olduğu için bu konuda ürün reçeteleri ve üretim prosedürleri müşteriler tarafından verilmekte ve şirketimiz de bu yolla bedelsiz know how ve teknoloji transferi sağlamaktadır.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri : Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin 122.350.000 TL 'sından 24.752.475 TL 'sı tahsisli artırılarak 147.102.475 TL'ye çıkarılmasına ilişkin, Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. Maddesinin tadili için SPK'ya yapılan başvurumuz 19.01.2024 tarihinde onaylanmış olup , 23.02.2024 tarihinde Ticaret Sicil Gazetesinde tescil ilan olmuştur.

Çıkarılmış Menkul Kıymetler : Şirketimizin çıkardığı herhangi bir menkul kıymet yoktur.

Finansal Durum ve Özkaynaklar :

a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin analiz ve değerlendirmeler :

Şirketimiz; 31 Mart 2024 tarihinde sona eren faaliyet dönemini (13.953.786)-TL tutarında net dönem zararı ile kapatmıştır. Aktif toplamı 1.206.638.601.-TL olup, karşılığında 794.023.582.-TL tutarında Özkaynağı bulunmaktadır.

31 Mart 2024 tarihi itibariyle şirketimizin 434.912.159.-TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlığı bulunmaktadır. Ayrıca, şirketimiz 01 Ocak 2019 tarihinden itibaren TFRS 16 standardını uygulamaya başlamış ve 10.446.754.-TL tutarındaki kullanım hakkı varlığını mali tablolarına dahil etmiştir. 01 Ocak 2024 - 31 Mart 2024 dönemi içinde maddi ve maddi olmayan duran varlıklar için toplam 9.442.259.-TL tutarında amortisman ve itfa payı ayırmıştır. Kullanım hakkı varlığı için ayrılan itfa payı tutarı 7.751.943.-TL'dır.

b) Sermaye ve Özkaynaklara ilişkin analiz ve değerlendirmeler:

31 Mart 2024 tarihli bilançosundan da görüleceği üzere, şirketimiz 147.102.475.-TL çıkarılmış (ödenmiş) sermayeye ve 794.023.582.-TL tutarında özkaynağa sahiptir. Şirket özsermayesi, çıkarılmış (ödenmiş) sermayesinin 5,40 katıdır.

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Dönem Rasyoları :
Likitide Oranları :

	31.03.2024	31.03.2023
Cari Oran	2,87	1,89
Likitide Oranı	1,60	0,69

Mali Yapı Oranları :

	31.03.2024	31.03.2023
Toplam Borç / Özsermaye	0,51	0,73
Kısa Vadeli Borç / Toplam Aktif	0,22	0,31
Uzun Vadeli Borç / Toplam Aktif	0,11	0,10

Karlılık Oranları :

	31.03.2024	31.03.2023
Brüt Kar Marjı (%)	42,81	20,65

İşletme İle İlgili Meydana Gelen Önemli Olaylar :

*15.03.2023 tarihinde kamuoyuna duyurulmuş olan yönetim kurulu kararına istinaden, Şirket'imizin mevcut üretim faaliyetlerini çeşitlendirmek ve potansiyel büyüme fırsatlarını değerlendirmek amacıyla yatırım kararı alınmıştı. Bu karar çerçevesinde Şeftali ve kayısı konservesi imalatı ve ihracatına yönelik söz konusu ürünlerin bahçe plantasyonlarını da kapsayacak şekilde araştırmalar ve çalışmalar devam etmektedir.

**Şirketimizin işletme sermayenin güçlendirilmesi ve 13.03.2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan duyurulan şeftali ve kayısı konservesi üretim imalatı ve bahçe plantasyonları yatırımlarını gerçekleştirmek üzere;

Şirket'imizin 175.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak kaydıyla, 122.350.000,00.- TL olan çıkarılmış sermayesinin, mevcut ortakların rüçhan hakları tamamen kısıtlanarak, çıkarılacak her bir 1 TL nominal değerli payların toplam satış fiyatı 150.000.000 TL olacak şekilde, Borsa İstanbul A.Ş.'nin Toptan Alış Satış İşlemlerine İlişkin Prosedürünün 7.1 numaralı esası doğrultusunda belirlenecek satış fiyatına göre hesaplanacak toplam nominal sermaye tutarı kadar artırılmasına, artırılan sermaye tutarını temsil edecek 1 TL nominal değerli payların tamamının halka arz edilmeksizin tahsisli olarak; 150.000.000 TL satış fiyatına denk gelen kısmı Şirket'imizin ortağı AG Girişim Holding A.Ş.' ne, Borsa İstanbul A.Ş. pay piyasasında, Borsa İstanbul A.Ş.'nin Toptan Alış Satış İşlemlerine İlişkin Prosedürünün 7.1 numaralı esası doğrultusunda belirlenecek fiyattan toptan satış işlemi yolu ile primli olarak satılmasına karar verilmişti.

SPK'nın 21.12.2023 tarih ve 80/1741 sayılı toplantısında, söz konusu başvurumuz olumlu karşılanmasına karar verilmiş olup, tahsisli sermaye arttırımına konu payların satış işlemi 18.01.2024 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş'nin toptan satışlar pazarında tamamlanmıştır.

Tahsisli sermaye arttırımımız Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK'nın ilgili tebliğlerinde belirtilen usul ve esaslara uygun olarak tamamlandığından;

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin 122.350.000 TL'sından 24.752.475 TL'sı tahsisli arttırılarak 147.102.475 TL'ye çıkarılmasına ilişkin, Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. Maddesinin tadili için SPK'ya yapılan başvurumuz 19.01.2024 tarihinde onaylanmış olup , 23.02.2024 tarihinde Ticaret sicil Gazetesinde tescil ilan olmuştur.

***16/02/2024 tarihinde Kamuoyuna yapmış olduğumuz açıklamada Şirketimizin büyüme projeksiyonları doğrultusunda, artan ihracat taleplerini karşılayabilmek adına mevcut kapasitemizi %55 oranında artırmaya yönelik yatırım kararı alınmıştır. Söz konusu yatırımın 2024 yılı içerisinde tamamlanarak sezona yetiştirilmesi planlanmaktadır.

İşletmenin Faaliyet Sektörü ve İçindeki Yeri :
Frigopak, 1984 yılında kurulmuştur. Kurulduğu günden itibaren, gerek üreticiye gerek tüketiciye verdiği değer, inovatif yaklaşımlar ve kendi alanındaki gelişmeleri daima yakından takip edip uygulaması sayesinde kısa sürede başarıya ulaşmıştır. Bugün, Bursa İnegöl'de 30.000m² arsa üzerine 27.000m² kapalı alanda kurulu olan ve son teknoloji ürünü ekipmanla donanmış modern fabrikasında, konserve ve dondurulmuş gıda, gazlı-gazsız içecekler ve meyve suyu, üretmekte olup, üretiminin tamamına yakınını, başta Almanya, İngiltere ve Fransa olmak üzere ABD ve Japonya dahil 5 kıta ve 30 ülkeye ihraç etmektedir.

Yatırımdaki Gelişmeler ve Teşviklerden Yararlanma Durumu :
Şirketimizin 2024 yılı içerisindeki yatırımlarının tutarı 408.153 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimizin büyüme projeksiyonları doğrultusunda, artan ihracat taleplerini karşılayabilmek adına mevcut kapasitemizi %55 oranında artırmaya yönelik yatırım kararı almıştır. Söz konusu yatırımın bu yıl içerisinde tamamlanarak sezona yetiştirilmesi planlanmaktadır.

Aşağıdaki tablo, Şirketimizin son 8 yılda kendi öz kaynakları ile yapmış olduğu yatırımları göstermektedir.

YILLAR	YAPILAN YATIRIMLARIN "TL" TUTARI	YAPILAN YATIRIMLARIN "USD" KARŞILIĞI
2016	447.683	148.298
2017	1.903.086	522.166
2018	2.394.265	496.416
2019	6.440.790	1.135.822
2020	2.756.073	393.371
2021	20.732.748	2.347.352
2022	21.075.866	1.274.514
2023	26.883.704	1.139.304
2024-03	408.153	13.224
TOPLAM	**83.042.368**	**7.470.466**

Kalite iyileştirici ve kapasite artırıcı ve yeni kapasiteler yaratıcı yatırımlarımız 2024 yılında da devam etmektedir.

Şirketimiz üretim konusu gereği yaptığı büyük yatırımları Yatırım Teşvik Belgeleri kullanarak yapmakta ve bu Yatırım Teşvik Belgelerini kullanırken de KDV desteği, KKDF ve vergi resim harç istisnalarından faydalanmaktadır.
Şirketimiz ayrıca, üretimi için DİİB (Dahilde İşleme İzin Belgesi) kullanmaktadır. Bu belge kapsamında ihraç edilmek şartıyla ürettiği mamulleri için gerekli ithal girdileri; KKDF, KDV ve

gümrük vergi, resim harçlardan muaf olarak tedarik edebilmektedir. Ayrıca yine bu belge ile ihraç edilmek kaydıyla ürettiği mamulleri için iç piyasadan da girdilerini KDV'den muaf olarak tedarik edebilmektedir.

İşletmenim Üretim Birimlerinin Nitelikleri : İşletmemizde 2024 yılı itibariyle konserve meyve sebze, dondurulmuş meyve sebze ve meyve suyu –içecek ürünlerini ürettiğimiz 3 ana bölüm vardır. Bunlardan 4 konserve üretim hattı, 1 donmuş meyve sebze üretim hattı, 3 meyve suyu ve alkolsüz içecek üretim hattı mevcuttur.
Bu üretim hatları günün icaplarına uygun kaliteli ve nitelikli ürün üretebilecek şekilde kurulmuş hatlardır. Şirketimiz Avrupa'da ki uluslararası süper marketlere ve büyük ithalatçılara satış yapmakta olup bunlar tarafından atanan bağımsız denetçiler tarafından teknik olarak her yıl birkaç defa denetlenmektedir. Elimizde bu denetimlerle ilgili yüksek dereceli sertifikalar ve denetim raporları mevcuttur. Ayrıca Türk Standartları Enstitüsü tarafından da gerek ISO sertifikasyonu gerekse de Türk Standartlarına Uygunluk sertifikasyonları açısından denetlenmektedir.

İşletmenin Konusu Mamul Üretimine İlişkin Gelişmeler :

Türkiye, sahip olduğu geniş tarım arazileri ve iklim çeşitliliği sayesinde birçok tarımsal ürünün yetiştirildiği önemli bir ülkedir. Tarım sektöründe önemli bir yere sahip olan meyve üretimi, aynı zamanda işlenmiş ürünler kategorisinde de büyük bir potansiyele sahiptir. Bu bağlamda, konserve meyve sektörü, hem iç pazar talebini karşılamak hem de ihracat potansiyelini artırmak amacıyla kritik bir rol oynamaktadır. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'de konserve meyve sektörü, çeşitli dinamiklerle şekillenmektedir.

Üretim ve Kapasite

2024 yılında Türkiye'de konserve meyve üretimi, modern teknoloji ve yenilikçi tarım tekniklerinin kullanımı sayesinde artış göstermektedir. Üretim kapasitesinin genişletilmesi, özellikle meyve işleme tesislerinde yapılan yatırımlarla desteklenmiştir. Ege, Akdeniz ve Marmara bölgeleri, konserve meyve üretiminde öne çıkan bölgelerdir. Bu bölgelerde yetiştirilen elma, şeftali, kiraz, kayısı ve incir gibi meyveler, konserve ürünlere dönüştürülerek hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlara sunulmaktadır.

İç Pazar Dinamikleri

Türkiye'deki tüketicilerin sağlıklı ve pratik gıdalara olan talebi, konserve meyve sektörünün büyümesine katkı sağlamaktadır. Özellikle şehirleşme ve yoğun çalışma hayatı, hızlı ve kolay tüketilebilir gıdalara olan ilgiyi artırmıştır. Bu trend doğrultusunda, konserve meyveler, sağlıklı atıştırmalık seçenekleri arasında tercih edilmektedir. Ayrıca, evde yemek yapma trendinin de artması, konserve meyve ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmaktadır.

İhracat Potansiyeli

Konserve meyve sektörünün ihracat potansiyeli, Türkiye'nin bu alandaki en önemli avantajlarından biridir. 2024 yılı itibarıyla, Avrupa Birliği ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesi, Türk konserve meyvelerinin başlıca ihracat pazarlarıdır. Türkiye'nin coğrafi konumu, lojistik avantajları ve kaliteli ürünleri, ihracat pazarlarında rekabet gücünü artırmaktadır. Bunun yanı sıra, sürdürülebilir tarım ve organik üretim uygulamaları, Türk konserve meyvelerinin uluslararası pazarda tercih edilme sebeplerinden biridir.

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Sektörde Karşılaşılan Zorluklar

Her sektörde olduğu gibi konserve meyve sektörü de bazı zorluklarla karşı karşıyadır. Bunlar arasında iklim değişiklikleri, mevsimsel dalgalanmalar ve hammadde teminindeki zorluklar bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası pazarda rekabetin artması, Türk üreticilerin kalite ve fiyat avantajlarını koruma gerekliliğini beraberinde getirmektedir. Lojistik maliyetler ve gümrük engelleri de sektörün büyümesini sınırlayan faktörler arasındadır.

Gelecek Beklentileri

2024 ve sonrasında, Türkiye'de konserve meyve sektörünün daha da büyümesi beklenmektedir. Yenilikçi üretim teknikleri, sürdürülebilir tarım uygulamaları ve Ar-Ge yatırımları, sektörün gelecekteki büyümesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca, devletin tarım ve gıda sektörlerine sağladığı destekler, konserve meyve üreticilerinin kapasitesini ve rekabet gücünü artıracaktır.

Türkiye'de konserve meyve sektörü, 2024 yılında güçlü bir performans sergilemektedir. Üretim kapasitesinin artması, iç pazar talebinin yükselmesi ve ihracat potansiyelinin değerlendirilmesi, sektörün önemli dinamikleri arasındadır. Ancak, karşılaşılan zorlukların üstesinden gelinmesi ve gelecekteki fırsatların iyi değerlendirilmesi, sektörün sürdürülebilir büyümesi açısından kritik öneme sahiptir.

Global olarak yaşanan ekonomik durgunluk ve gıda fiyatlarındaki aşırı artışlar sonrası oluşan talep daralması neticesinde 2024 yılı ilk 3 aylık üretimimiz, 2023 yılı aynı dönemine göre %67,3 oranında düşmüştür.

ÜRETİM (STD.ÜNİTE) MİKTARI			
ÜRÜN	**2023-3**	**2024-3**	**% DEĞİŞİM**
KONSERVE MEYVE	10.955.180	3.494.583	**-68,1%**
KONSERVE SEBZE	0	22.547	
DONMUŞ MEYVE ve SEBZE	0	6.600	
MEYVE SUYU	88.486	87.366	**-1,3%**
TOPLAM	**11.043.666**	**3.611.096**	**-67,3%**

Faaliyet Konusu Mal Satışları ile ilgili Gelişmeler :
Son dönemde yaşanan olumlu gelişmeler ve satış şartlarında şirketimiz lehine yapılan iyileştirmeler neticesinde artan üretimimize bağlı olarak, 2024 yılının üç aylık döneminde satışlarımız, 2023 yılının aynı dönemine göre dolar bazında % 5,9 oranında artarken, Türk Lirası bazında da % 79,9 oranında artmıştır.

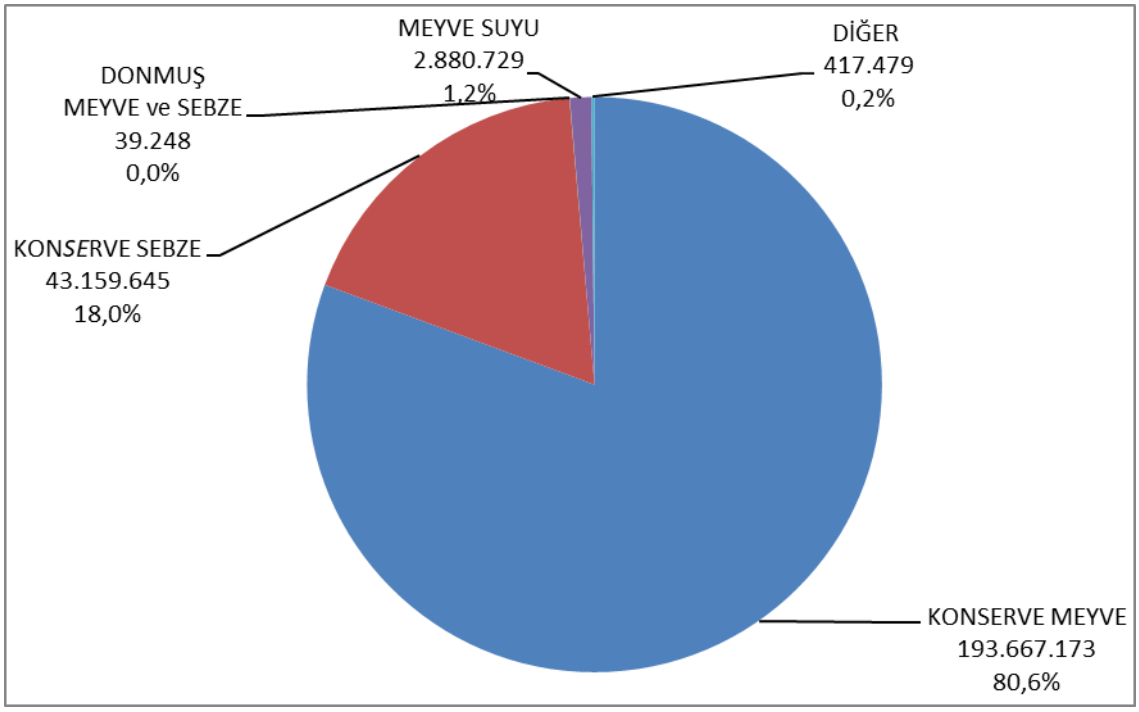
FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

	SATIŞLAR ABD$			SATIŞLAR TL		
ÜRÜN	2023-3	2024,3	% DEĞİŞİM	2023-3	2024-3	% DEĞİŞİM
KONSERVE MEYVE	6.008.204	6.051.694	**0,7%**	113.335.581	193.667.173	**70,9%**
KONSERVE SEBZE	974.844	1.337.654	**37,2%**	18.376.308	43.159.645	**134,9%**
DONMUŞ MEYVE ve SEBZE	0	1.196	**100,0%**	0	39.248	**100,0%**
MEYVE SUYU	95.453	90.392	**-5,3%**	1.799.697	2.880.729	**60,1%**
DİĞER	0	13.540	**100,0%**	0	417.479	**100,0%**
TOPLAM	**7.078.501**	**7.494.476**	**5,9%**	**133.511.586**	**240.164.274**	**79,9%**

Bu dönem içinde satışlarımızın % 74,1'i Almanya'ya, % 9,1'i İngiltere'ye, % 12,7'si İç Piyasa'ya, % 1,6'sı Japonya'ya ve geriye kalan % 2,5'i de muhtelif ülkelere yapılmıştır.

Aşağıdaki grafik her mal cinsine göre TL satışlarımızı göstermektedir.

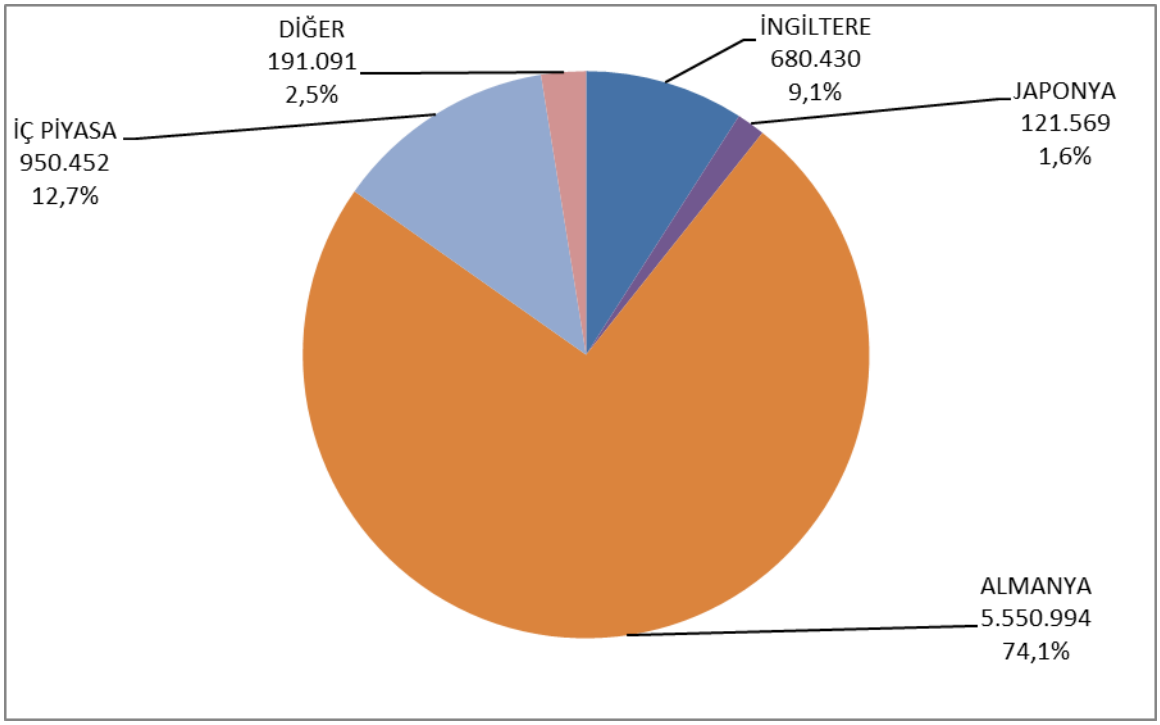
2024 YILI 3 AYLIK ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE SATIŞLAR (TL)



FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Aşağıdaki grafik her ülkenin satışımız içindeki payını göstermektedir.

2024 YILI 3 AYLIK ÜLKELERE GÖRE SATIŞLAR (USD)



Mallarımızın fiyatları dünya piyasalarında tespit edilmektedir. Rekabet gücümüz yettiği sürece bu piyasalara kaliteli ürün sunabilen tercih edilir tedarikçilerin başında gelmekteyiz.

Şirketimiz mali tablolarından da anlaşılacağı üzere, satışlarının % 95'inden fazlasını yurt dışına satan bir ihracat firmasıdır. Ağırlıklı olarak taze meyve sebze işleyerek konserve üretimi yapmaktadır ve üretimi bu sebeple mevsimseldir. Bu yüzden de yurt dışına satışını yapmış olduğu üretimlerde önce satış kontratını yapmakta, sonrasında üretimi gerçekleştirmektedir, yani açığa üretim yapmamaktadır. Bu da stoklarında bulunan mamul malların satılmış stok olduğu anlamına gelmektedir. Ayrıca yurt içi tahsilat vadeleri, yurt dışı tahsilat vadelerinden daha uzun olmakta ve yurt içinde tahsilat riski de söz konusu olmaktadır. Bu sebeplerle birlikte yurt içindeki firmaların, marketlerin, v.b. herhangi bir satın alma taahhüdü verememesinden dolayı, şirketimiz satışlarını genellikle yurt dışına yapmayı prensip edinmiştir. Yurt içine de 12 ay boyunca üretimi yapılabilecek meyve suyu, bakliyat konservesi gibi ürünleri üretip satmaktadır.

Şirket ayrıca, yurt dışına yapmış olduğu satışların bir kısmı karşılığında müşterilerinden sipariş avansı almaktadır. Bu avanslarda finansal tablolarda "Ertelenmiş Gelirler" altında sınıflandırılmıştır. Alınan bu avansların karşılığı üretimler yapılmış olup, şirketin mamul stoklarında gözükmektedir. İlgili stoklar alınmış olan sipariş avansları karşılığı, müşteri çağrıları doğrultusunda 12 aylık periyot içerisinde sevk edilerek, şirket satışları içerisinde yerini almaktadır.

İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirme Önlemleri : Yukarıdaki paragraflarda anlatıldığı gibi İşletmemizin finansal yapısını iyileştirmek için gerekli tedbirleri almaktayız. Gerek masraflarda ve harcamalarda tasarrufa gidilmesi, gerek sermaye artışı yönüyle gerekse de ihtiyaç olan diğer tedbirler yönüyle işletmenin finansal yapısını sıhhatli halde tutmak için gerekli önlemlerle ilgili çalışmalar yapılmaktadır ve yapılmaya devam edilecektir.

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
18/01/2024 tarihinde Şirket ortağımız AG Girişim Holding A.Ş' ne 150.000.000 TL tahsisli olarak sermaye artırımı gerçekleştirilmiş ve şirketin finansal yapısı gerçekleştirilen bu tahsisli sermaye artırımıyla güçlendirilmiştir.

Şirketin finansal durumu rapor dönemi itibariyle normal sınırlarda seyretmektedir. Borç/Sermaye oranı 31.03.2024 – 31.03.2023 dönemi ile karşılaştırması aşağıdaki gibidir;

	31.03.2024	**31.03.2023**
Toplam Borç	412.615.019	474.058.258
-Eksi Nakit ve Nakit benzerleri	(14.335.725)	(17.703.894)
Net Borç	398.279.294	456.354.364
Toplam Özsermaye	794.023.582	641.945.067
Borç/Özsermaye oranı	50,15 %	71,08 %

Bu bağlamda şirketin bugüne kadar yaptığı ve yapmayı planladığı çalışmalar aşağıdaki gibidir;

Şirket masraflarında mümkün olan tüm kısıntıları, hem kendi bünyesinde, hem de tedarikçilerle yaptığı görüşmelerde alımlar yönünde yapmaktadır ve yapmaya devam edecektir.

Şirket Yönetim Kadrosu :

Adı ve Görevi	**Tahsili**	**Mezuniyet Yılı**	**Mesleki İş Tecrübesi**
Alistair Baran Blake Yönetim Kurulu Başkanı Genel Müdür	Reading Üniversitesi Gıda Mühendisliği Fakültesi (İngiltere)	2004	20 Yıl
İsmail Aksaç Yönetim Kurulu Başkan Vekili Genel Müdür Vekili	Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi	2016	32 Yıl
Hüsnü Hakan Güner Yönetim Kurulu Üyesi Mali İşler Müdürü	İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi	1987	37 Yıl

Personel ve İşçi Hareketleri :

	31 Mart 2024	**31 Aralık 2023**
Ortalama Çalışan Kadrolu Personel Sayısı	108	113
Ortalama Çalışan Mevsimlik İşçi Sayısı	418	666

Sabit giderlerimizi düşük tutmak için de genelde mevsimlik işçi istihdam edilmektedir.
Şirketimiz, yasalar ve standartlar çerçevesinde çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir.
Bu kapsamda, çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, eğitim, yemek, evlenme, doğum, ölüm, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır.

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Yukarıda sayılan sosyal yardımların bir kısmı kıdemleri ve pozisyonları ile bağlantılı olarak mevsimlik işçilerimize
de verilmektedir.

Şirketimizde sendika yoktur, bu yüzden de Toplu Sözleşme uygulamaları da bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhinde Açılmış Önemli Davalar: Şirket aleyhine açılan ve Şirket mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte dava bulunmamaktadır.

Kıdem Tazminatı Yükümüz :
(Sermaye Piyasası Kurulu Tebliğlerine Göre Hesaplanmıştır)
31.03.2023 tarihi itibariyle kıdem tazminatı yükümüz 13.557.875.-TL.dir.
31.03.2024 tarihi itibariyle kıdem tazminatı yükümüz 29.833.053.-TL.dir.

Dönem İçinde Yapılan Bağışlar :
Dönem içerisinde yapılan bağış bulunmamaktadır.